



Logo	04.
Typographie	10.
Couleurs	14.
Déclinaisons	17.
Bureautique	32.

01 LOGOS

Les logos doivent toujours être complets et dans une version appropriée, veillez à respecter les proportions, les couleurs et exigences d'espace et de taille minimum.

Versions

05.

Zone de protection et taille minimum

06.

Usages non autorisés

07.

Formats de fichiers

08.

VERSION PRINCIPALE



CMJN : C100 M074 J004 N000
Pantone : 2945 C
RVB : R001 V073 B152
Hexa : #014998

CMJN : C087 M077 J055 N077
Pantone : Pantone Black 6 C
RVB : R024 V025 B033
Hexa : #181921

Le logo est composé de :

— Une partie graphique

Le logo de Lauzerte est une représentation très graphique et simplifiée du village. Elle est inspirée de la célèbre sculpture de l'artiste local Jacques Buchholtz, qui lui confère un côté aérien ; le village est comme suspendu.

On y retrouve la Place des Cornières avec son coin corné vu du ciel, ainsi que ses arcades, vues de face. Cet illogisme dans les points de vues donne au logo une touche d'originalité.

— Une partie typographiée

Le décalage des lettres vient apporter du dynamisme, et un peu à la manière d'un escalier, vient ajouter à cette idée de village en hauteur.

L'angle droit au dessus du dernier "e" de Lauzerte permet de donner d'avantage de structure et d'équilibre à l'ensemble, il vient encadrer le regard. C'est aussi bien sûr, une invitation supplémentaire à découvrir ce fameux coin, qui fait la particularité de la Place des Cornières et la fierté de ses habitants.

Typographie : Ubuntu Regular (voir Chapitre 02 Typographie).

VERSION SECONDAIRE HORIZONTALE

Selon le contexte, il est autorisé de n'utiliser que la partie typographie du logo.

Lauzerte⁷

CMJN : C087 M077 J055 N077
Pantone : Pantone Black 6 C
RVB : R024 V025 B033
Hexa : #181921

CMJN : C100 M074 J004 N000
Pantone : 2945 C
RVB : R001 V073 B152
Hexa : #014998

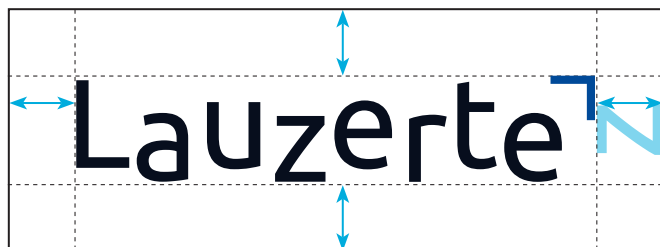
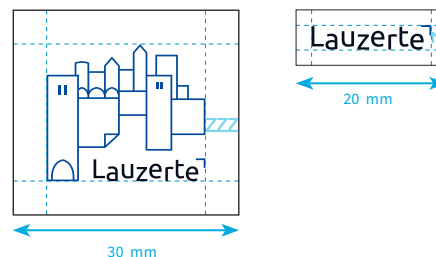
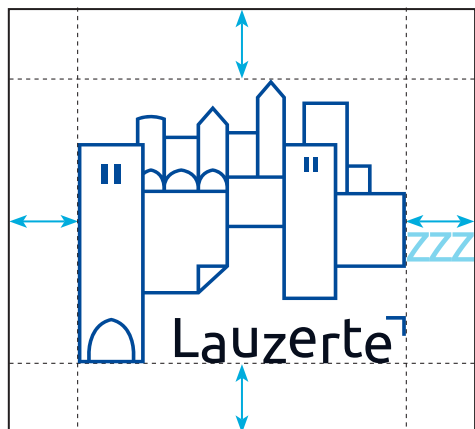
ZONE DE PROTECTION DES LOGOS

Aucun élément ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.

La zone de protection autour du logotype doit être impérativement respectée.

TAILLE MINIMUM DES LOGOS

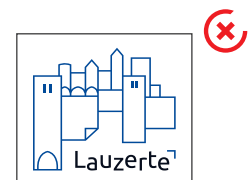
Une largeur minimale de 30 mm (version principale) et de 20 mm (version horizontale) avec la zone de protection est obligatoire afin d'en conserver une lisibilité optimale sur tout support.



USAGES NON AUTORISÉS

Par souci de cohérence, le logo de Lauzerte est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

- Le logo ne peut pas être déformé ou modifié de quelque manière que ce soit (proportion, distorsion, orientation, espacement, position, lettrage, contour, graisse, etc...). N'ajoutez pas d'éléments graphiques ou de signe au logo tels que des bulles, des cadres ou des points d'exclamation. Le logo ne doit pas être coupé ou superposé à un autre élément. Respectez les zones de protection.
- Le logo ne doit pas être inséré dans une forme ou dans une phrase.
- La typographie ne pas être modifiée.
- La couleur ne peut pas être modifiée. Il est donc interdit de remplir le logo avec plusieurs couleurs. Il est interdit d'utiliser des dégradés ou des effets tels que des ombres portées, reliefs, contours, textures, éclat etc... Seules les versions présentées dans la charte sont autorisées.
- Le logo doit rester parfaitement lisible.
- N'utilisez pas vos anciens logos.
- Le logo ne peut pas être animé sans notre accord.



FORMATS DE FICHIERS

QU'EST-CE QU'UN FICHIER VECTORIEL ?

Ce qu'il faut comprendre c'est qu'une **image vectorielle ne perd pas sa qualité lorsqu'on l'agrandit**. En effet, elle conservera la même qualité peu importe qu'elle soit très grande ou très petite.

Les extensions les plus connues du format vectoriel sont .ai, .eps et .pdf.

Il est également important de savoir que les formats JPG, PNG ou TIFF ne sont pas des formats vectoriels, ils font partie des formats matriciels. Contrairement à une image vectorielle, une image matricielle (de l'anglais bitmap) devient plus floue lorsqu'on l'agrandit.

Pourquoi ? Parce qu'une image matricielle est composée de petits carrés appelés « pixels » qui, assemblés côte-à-côte, forment une image. Ces pixels sont invisibles à l'œil nu, mais en agrandissant beaucoup une image, on les distingue davantage et cela peut donner l'impression que l'image est floue, comme le démontre les illustrations ci-dessous :



Matriciel (pixels)

Vectoriel

Par contre, vous devez savoir qu'il ne suffit pas d'enregistrer un fichier en « .eps », « .ai » ou « .pdf » pour qu'il soit vectoriel. En effet, si vous utilisez une image matricielle (JPG, PNG ou TIFF) et que vous l'enregistrez dans un format vectoriel (EPS, AI ou PDF), votre image ne sera pas vectorielle. Contactez-nous si besoin.

LE LOGO EST FOURNI DANS 6 FORMATS DE FICHIERS

Les formats destinés aux professionnels

[.pdf](#) (Portable Document Format)

Le format PDF, créé par Adobe, a la possibilité de conserver tous les éléments de mise en forme d'un document quel que soit l'appareil sur lequel ils sont affichés. Il est utilisé pour les fichiers en ligne ou destinés à être imprimés. En effet, la majorité des imprimeurs utilisent le PDF pour l'impression puisqu'il respecte les normes professionnelles de l'imprimerie (haute résolution, colorimétrie, repères, etc).

[.ai](#) (Adobe Illustrator)

C'est le format natif du logiciel Adobe Illustrator (logiciel de dessin vectoriel le plus connu au monde). Il s'agit d'un format vectoriel modifiable. Les fichiers .ai sont principalement utilisés par des graphistes ou les imprimeurs dans le cadre de campagnes de communication.

[.eps](#) (Encapsulated PostScript)

C'est le prédécesseur du PDF. C'est également un format vectoriel, c'est-à-dire redimensionnable à volonté.

Il peut être ouvert avec plusieurs logiciels graphiques, ce qui en fait généralement un fichier de partage. Ce format est de moins en moins utilisé, il est aujourd'hui remplacé par le PDF.

Les formats destinés à une utilisation bureautique

[.jpeg](#) (Joint Photographic Expert Group)

Le format JPEG est une image matricielle (pixels). C'est le plus utilisé lorsqu'il s'agit d'images et particulièrement celles des appareils photo numériques. Sa particularité est la compression de données, ce qui veut dire qu'il garde toutes les informations visibles et supprime celles que notre œil ne peut pas voir. Résultat : le fichier est léger et possède une qualité suffisante pour une utilisation digitale. Cependant, il est important de savoir qu'à chaque fois que vous sauvegardez une image en JPEG, elle est à nouveau compressée, ce qui au bout d'un moment peut causer une perte de qualité et donner des images pixélisées.

[.svg](#) (Scalable Vector Graphics)

Comme le format AI, le SVG permet de sauvegarder et d'afficher des images vectorielles. **Il s'utilise uniquement sur navigateurs, ce qui en fait un format pour le web**, utilisé par les développeurs et intégrateurs. Pour autant, il a eu une intégration un peu tardive due au fait que de nombreux navigateurs ne le reconnaissaient pas. Ce format s'est aujourd'hui complètement standardisé. Sur votre site internet, votre logo et éléments graphiques tels que des icônes devraient être en SVG. En revanche, les réseaux sociaux ne supportent pas ce format.

FORMATS DE FICHIERS

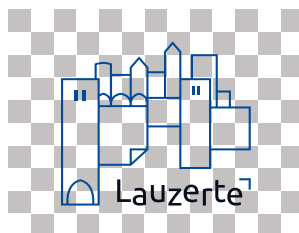
.png (Portable Network Graphics)

Le PNG est un format qui permet une compression sans perte de données, c'est-à-dire qu'il supporte des images de haute qualité pour un usage digital en conservant la couleur et la netteté de l'image initiale. **Contrairement au JPEG, le PNG supporte aussi les images avec un fond transparent**, ce qui est très utile pour les logos par exemple. Il pèse un peu plus lourd que le JPEG, il est donc déconseillé de charger des centaines d'images en format PNG sur votre site au risque d'augmenter le temps de chargement.

Si la notion de transparence dans une image ne vous est pas familière, les images ci-dessous devraient vous éclairer :



Une image de votre logo en JPG (avec fond blanc)



Une image de votre logo en PNG (avec fond transparent)

AUTRES FORMATS À CONNAÎTRE

.gif (Graphics Interchange Format)

Le GIF utilise un algorithme de compression sans perte appelé LZW, il est adapté pour des graphismes avec peu de couleurs, comme des diagrammes, des logos ou des formes simples. En revanche avec des images plus complexes (photos par exemple), l'image sera non seulement trop lourde, mais les couleurs seront aussi déformées à cause de la limitation. Tout comme le PNG, le GIF supporte les fonds transparents. Mais **la fonctionnalité la plus populaire de ce format qui a pris d'assaut Internet est l'animation**. Vous pouvez ainsi utiliser ce format pour de courtes animations.

.psd (Photoshop Document)

Ce format est généré par le fameux logiciel de retouche d'images Photoshop. Contrairement aux autres formats de traitement d'images, **le PSD est un fichier matriciel**, c'est-à-dire composé de pixels. Plus la résolution est mauvaise, plus les carrés sont gros et plus l'image est floue. Le PSD est généralement utilisé pour les photos, qui elles, ne peuvent pas être vectorisées.

.tiff (Tagged Image File Format)

Le TIFF ou TIF est un format généralement réservé aux professionnels. **C'est une référence pour les images de très haute qualité**. De fait, c'est un format lourd, il consomme beaucoup d'espace de stockage. En revanche, il est reconnu par tous les systèmes d'exploitation (Windows, Mac, Linux, etc.), ce qui en fait un fichier facile à partager.

.mp4 (Moving Picture Expert Group)

Le MP4 est un format de contenu multimédia. La plupart des vidéos présentes sur le Net sont encodées dans ce format. **Le fichier MP4 peut contenir de la vidéo, de l'audio et des sous-titres**. Grâce à son format compressé, le résultat final est léger et convient à plusieurs plateformes, des réseaux sociaux à votre site internet. Les fichiers MP4 peuvent aussi être lus par la plupart des lecteurs et être facilement affichés sur Internet. En résumé, le MP4 est le meilleur choix pour créer et sauvegarder des vidéos sur votre site, vos réseaux sociaux et autres.

02

TYPOGRAPHIE

La typographie joue un rôle important dans la communication d'une idée ou d'une information. Elle est utilisée pour le contenu texte de tous les supports de communication officiels. Les caractères typographiques utilisés dans une identité visuelle peuvent diminuer ou renforcer l'image d'une marque. Nous avons sélectionné Ubuntu et Source Sans Pro.

Police primaire

11.

Police secondaire

12.

Police de remplacement

13.

POLICE PRIMAIRE

UBUNTU

La police Ubuntu est une **police open source** conçue par la fonderie de polices internationale Dalton Maag Ltd.

Son style est contemporain, sans empattement, et contient des caractères uniques. Nous l'avons choisie pour la particularité de ses caractères, à la fois angulaires et arrondis.

Cette police sera utilisée pour les grands titres, en bold de préférence, mais le regular n'est pas exclu.

L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

POLICE : UBUNTU
STYLE : REGULAR, BOLD

Lien pour téléchargement

<https://fonts.google.com/specimen/Ubuntu>

Installez cette police sur votre ordinateur avant toute création de document.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

POLICE SECONDAIRE

SOURCE SANS PRO

Source Sans Pro a été conçu par Paul D. Hunt comme la première famille de polices Open Source d'Adobe, conçue principalement comme police de caractères pour les interfaces utilisateur.

C'est une police sans empattement.

Nous l'avons choisie pour sa clarté et sa lisibilité.

Cette police sera utilisée pour les corps de texte, en **regular** ou en **light**. Le **bold** sera réservé aux sous-titres ou à la mise en valeur de mots importants.

POLICE : SOURCE SANS PRO
STYLE : REGULAR, LIGHT, ITALIC, BOLD

Lien pour téléchargement

<https://fonts.google.com/specimen/Source+Sans+Pro>

Installez cette police sur votre ordinateur avant toute création de document.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ

Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

POLICE DE REMPLACEMENT

ARIAL

On ne la présente pas, l'indémodable, l'universelle Arial.

Si vous ne disposez pas de la typographie Ubuntu ou Source Sans Pro sur votre poste informatique, ou s'il vous est impossible de l'utiliser, nous vous recommandons d'utiliser la typographie Arial Bold en remplacement de la Ubuntu, et Arial Regular en remplacement de la Source Sans Pro.

Attention, la typographie du logo ne peut en aucun cas être modifiée.

POLICE : ARIAL
STYLE : REGULAR, ITALIC, BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

03

COULEURS

Des versions monochromes du logo sont indispensables pour pouvoir s'adapter à n'importe quel contexte.

Le bleu tel que nous l'avons défini ensemble, est la couleur principale associée à votre identité, c'est la couleur que l'on doit retrouver le plus souvent sur vos supports.

Nous avons défini une palette de couleurs secondaires qui permettront de mettre l'accent sur un message, un évènement ou une idée en particulier, tout en maintenant une cohérence globale de l'identité.

Monochromes

Couleurs secondaires

15.

16.

MONOCHROMES

Le logo à privilégier est le logo couleur dans sa version principale.

Cependant selon le fond, il est préférable d'utiliser une version appropriée, **à condition de ne pas perturber sa lisibilité**. Si la lisibilité du logo vous semble insuffisante, c'est sans doute que vous n'utilisez pas la version adéquate.

1. Sur un fond uni, de couleur, foncé ou noir, on utilise le monochrome blanc. La couleur doit permettre un contraste suffisant.
2. Sur un fond complexe comme une photo, on utilise le monochrome blanc sur une zone neutre de la photo (ciel, mur, table, sol...).
3. Sur une photo, s'il n'y a pas d'élément neutre ou suffisamment neutre qui permette l'utilisation du monochrome blanc, alors on appliquera un aplat de couleur bleu (C100 M074 J004 N000) avec une opacité (= transparence) de 50% (ajustable selon la luminosité de l'image : la lisibilité du logo prime sur la visibilité de la photo). Le logo est toujours au premier plan.
4. Lorsque l'utilisation du logo couleur sur fond blanc est impossible ou n'est pas souhaitée (impression N&B par exemple), on utilise le monochrome noir.



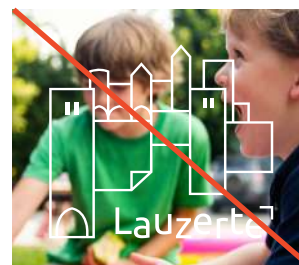
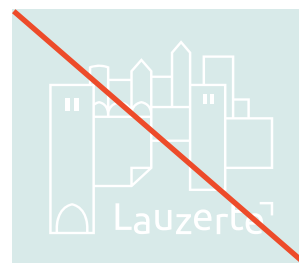
1. logo monochrome blanc



2. logo monochrome blanc



3. logo monochrome blanc

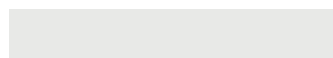


4. logo monochrome noir

Si malgré le respect de ces règles, le logo n'est pas suffisamment lisible, on lui préférera alors le logo secondaire horizontal.

Pour son application sur un fond, les conditions sont exactement les mêmes.

COULEURS SECONDAIRES



CMJN : C000 M000 J000 N010
 RVB : R237 V237 B237
 Hexa : #ededed

1. couleurs pour la construction des fonds



CMJN : C100 M074 J004 N000
 Pantone : 2945 C
 RVB : R001 V073 B152
 Hexa : #014998



CMJN : C000 M095 J045 N000
 RVB : R230 V033 B090
 Hexa : #e6215a



CMJN : C000 M040 J095 N000
 RVB : R247 V167 B011
 Hexa : #f7a70b



CMJN : C075 M000 J045 N000
 RVB : R008 V176 B160
 Hexa : #08b0a0



CMJN : C085 M075 J000 N000
 RVB : R069 V076 B155
 Hexa : #454c9b



CMJN : C000 M070 J090 N000
 RVB : R236 V103 B036
 Hexa : #ec6726

2. couleurs associées pour le symbole



CMJN : C090 M065 J000 N000
 RVB : R038 V090 B166
 Hexa : #265aa6



CMJN : C010 M100 J040 N005
 RVB : R207 V008 B088
 Hexa : #cf0858



CMJN : C075 M050 J100 N000
 RVB : R235 V144 B000
 Hexa : #eb9000



CMJN : C080 M010 J050 N000
 RVB : R000 V160 B146
 Hexa : #00a092



CMJN : C080 M070 J000 N000
 RVB : R078 V085 B162
 Hexa : #4e55a2



CMJN : C010 M075 J085 N005
 RVB : R211 V087 B030
 Hexa : #d3571e

Afin de conserver une unité graphique entre les différents supports de communication, seules les couleurs présentées ici peuvent être utilisées pour **créer un fond graphique de couleur** (cf chapitre suivant : 04 Déclinaisons) destiné à renforcer l'impact de l'identité visuelle.

Le bleu principal (ou la combinaison du bleu principal et du bleu secondaire) doit être privilégié pour les communications courantes. Pour des communications particulières, lors d'événements ou pour des informations importantes par exemple, on utilise la palette de couleurs secondaires.

On les utilise par binôme et on ne mélange pas les couleurs.

Les couleurs du logo ne peuvent en revanche en aucun cas être modifiées, seules la version couleur et les versions monochromes blanche et noire présentées précédemment sont autorisées, conformément aux règles qui régissent leur utilisation.

Ces couleurs sont similaires en terme de pigment (intensité de la couleur) et de luminosité, il est donc **important de les respecter**.

04 DÉCLINAISONS

Afin d'enrichir et de valoriser l'identité visuelle, nous avons créé une série de déclinaisons à partir du logo applicables sur différents supports de communication.

Usages des fonds et couleurs secondaires

18.

Grilles verticales de construction et co-marquage

24.

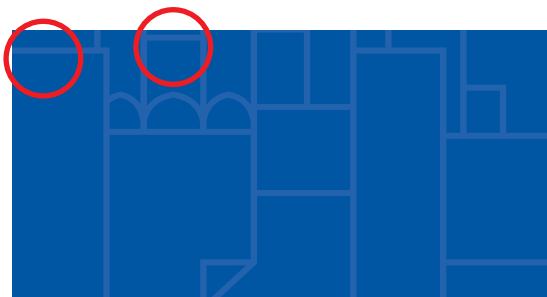
Grilles horizontales de construction et co-marquage

30.

USAGE DES FONDS ET COULEURS SECONDAIRES

Quelques règles pour ce type de déclinaisons :

- Afin de ne pas gêner la lecture et faciliter le placement du fond, les fenêtres du logo sont supprimées sur ces éléments.
- Dans la mesure du possible, **l'angle de la place et le toit pointu (façade avec arche) ne doivent pas être coupés** (le bord bas de la Place est coupé au ras du trait supérieur de sorte qu'il n'apparaisse pas dans le visuel et n'ampute pas l'angle de la Place).
- **Les traits ne doivent pas se retrouver sur ou à cheval sur les bords.** Pour éviter cela, il est autorisé de modifier la taille du logo (en conservant **impérativement** les proportions) et de le déplacer (il n'a pas à être centré, **l'important est que l'on retrouve l'angle de la Place et le toit pointu**). Lorsque le format ne permet pas l'affichage du toit pointu **et** de l'angle de la Place, on privilégie l'angle de la Place. **Dans tous les cas, on veille à ce qu'aucun trait horizontal ne soit trop prêt des bords haut et bas, et qu'aucun trait vertical ne soit trop prêt des bords gauche et droit.**



✗ • Certains traits horizontaux sont trop près du bord haut.



✓ • Les traits horizontaux ne touchent pas les bords haut et bas, les traits verticaux ne touchent pas les bords gauche et droit. Les traits sont à bonne distance des bords, ce qui permet au visuel de « respirer ».

USAGE DES FONDS ET COULEURS SECONDAIRES

Format
Type kakemono



Format
Type affiche



Format
Type carré



Format
Type paysage 1



Format
Type paysage 2



USAGE DES FONDS ET COULEURS SECONDAIRES

Format
Type kakemono



Format
Type affiche



Format
Type carré



Format
Type paysage 1



Format
Type paysage 2



USAGE DES FONDS ET COULEURS SECONDAIRES

Format
Type kakemono



Format
Type affiche



Format
Type carré



Format
Type paysage 1

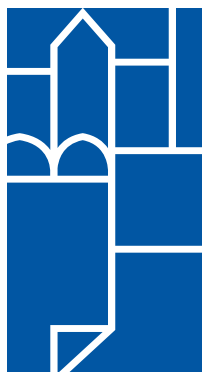


Format
Type paysage 2

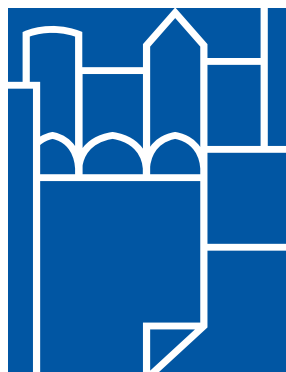


USAGE DES FONDS ET COULEURS SECONDAIRES

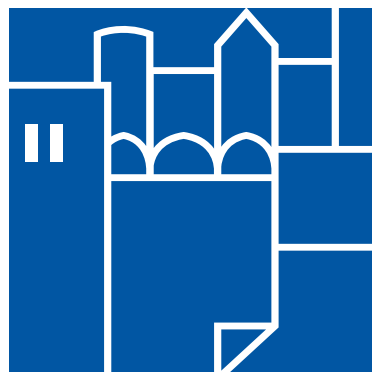
Format
Type kakemono



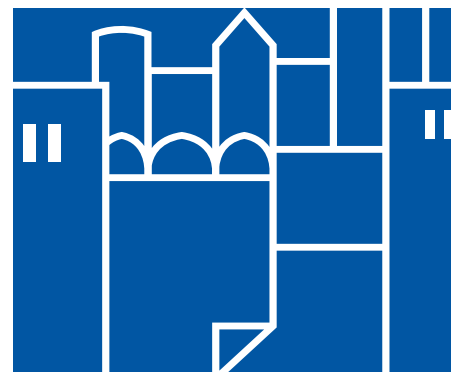
Format
Type affiche



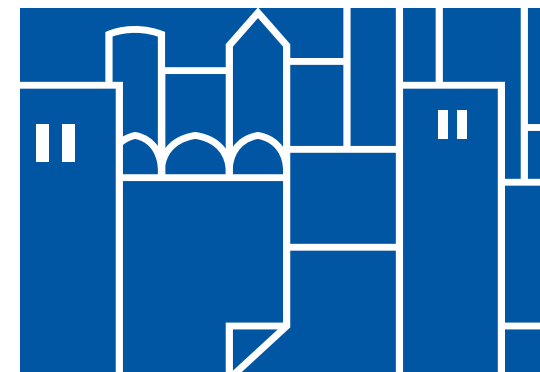
Format
Type carré



Format
Type paysage 1



Format
Type paysage 2



Sur cette série de déclinaisons en particulier, les fenêtres ont été conservées car ces fonds ne sont pas censés être derrière un texte, leur fonction est décorative. On pourra retrouver ce type de motif sur des pochettes, carnets, goodies, etc...

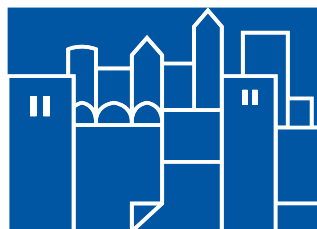
Les mêmes règles s'appliquent :

- Dans la mesure du possible, **l'angle de la place et le toit pointu ne doivent pas être coupés** (le bord bas de la Place est coupé au ras du trait supérieur de sorte qu'il n'apparaisse pas dans le visuel et n'ampute pas l'angle de la Place).
- **Les traits ne doivent pas se retrouver sur les bords.** Pour éviter cela, il est autorisé de modifier la taille du logo (en conservant **impérativement** les proportions) et de le déplacer (il n'a pas forcément à être centré, l'important est que l'on retrouve l'angle de la Place et le toit pointu).

USAGE DES FONDS ET COULEURS SECONDAIRES

Nous attirons votre attention sur le fait qu'un mauvais usage du logo en tant que fond peut nuire à la qualité du visuel et donc à la crédibilité du message qu'il sert à communiquer. Veuillez donc à respectivement les règles établies de manière très stricte. En cas de doute, n'hésitez pas à nous solliciter.

Cette série en particulier étant la plus complexe de par ses forts contrastes et la présence des fenêtres, nous avons réalisé des exemples d'usages non conformes à partir de celle-ci, mais les règles s'appliquent à toutes les déclinaisons à la seule différence que sur les autres séries, les fenêtres ont été supprimées.



- Le bord bas de la Place apparaît dans le visuel
- Le trait de la façade la plus à gauche (avec fenêtres) est coupé
- Le trait de la toute petite façade à droite est trop près du bord droit
- Le sommet du toit pointu (façade avec arche) devrait toucher le bord haut (sans le franchir)



- Le bord bas de la Place n'apparaît plus mais l'angle de la Place est coupé
- Le trait de la façade la plus à gauche (avec fenêtres) n'est plus dans le visuel
- Le trait de la grande façade sans fenêtre à droite est trop près du bord droit
- Le sommet du toit pointu (façade avec arche) devrait toucher le bord haut (sans le franchir)



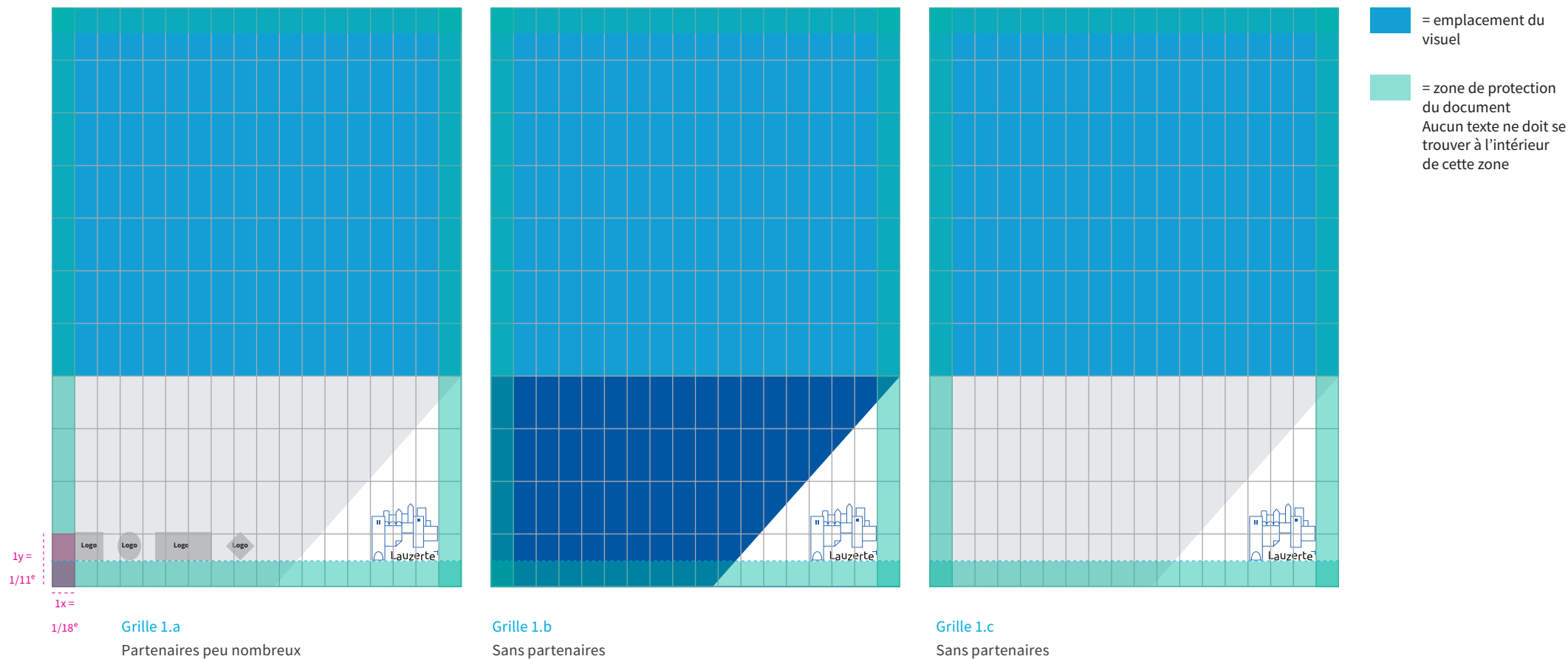
- L'angle n'est plus coupé, le bord bas est en dehors du visuel
- Le trait de la grande façade sans fenêtre à droite est à bonne distance du bord droit. De plus, le toit (plat) de cette même façade sortant à présent du cadre, ce qui rend moins gênante la proximité des traits.
- Le sommet du toit pointu (façade avec arche) touche le bord haut (sans le franchir)
- La fenêtre à gauche est trop près du bord gauche



- L'angle n'est plus coupé, le bord bas est en dehors du visuel
- Le trait de la grande façade sans fenêtre à droite est à bonne distance du bord droit
- Le sommet du toit pointu (façade avec arche) touche le bord haut (sans le franchir)
- La fenêtre à gauche ne peut pas être d'avantage éloigné du bord gauche sans que n'apparaisse la deuxième fenêtre

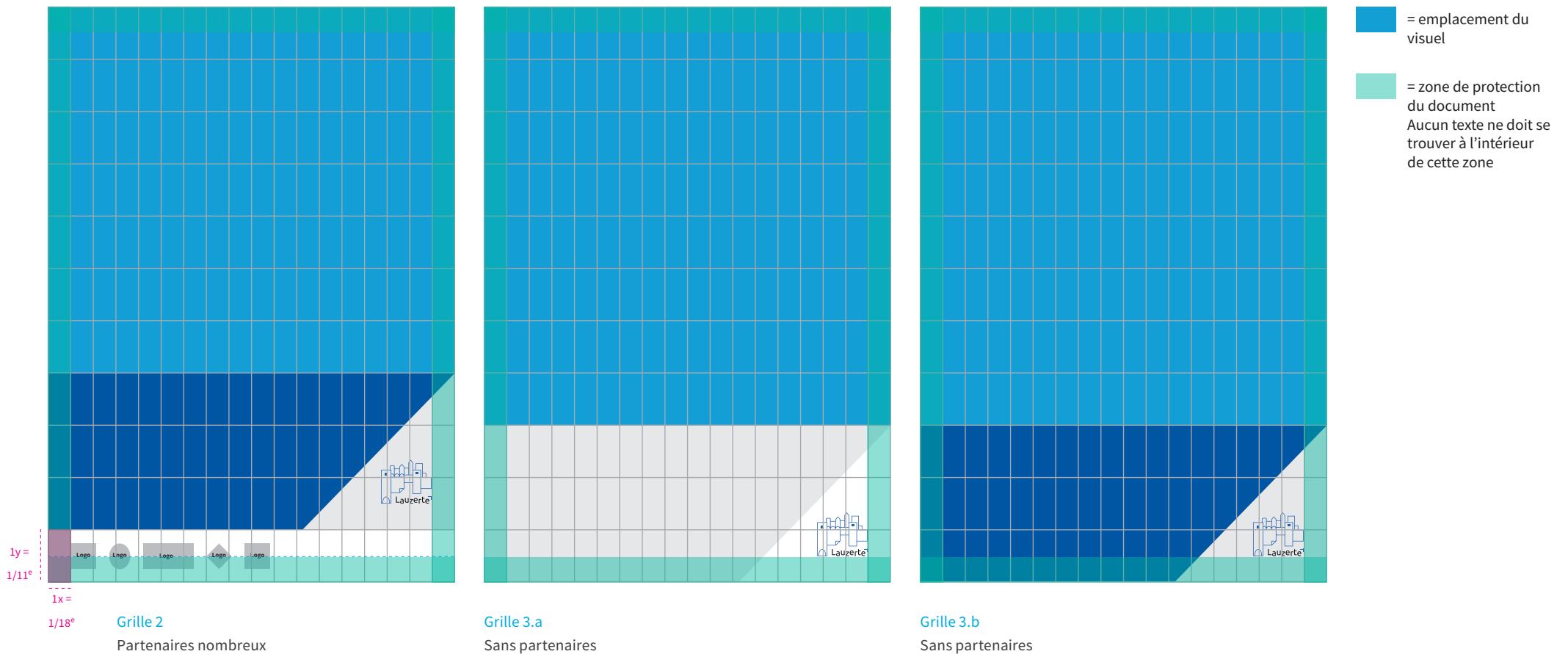
GRILLES VERTICALES DE CONSTRUCTION ET CO-MARQUAGE

La grille s'obtient en subdivisant la hauteur par 11, et la largeur par 18.



GRILLES VERTICALES DE CONSTRUCTION ET CO-MARQUAGE

La grille s'obtient en subdivisant la hauteur par 11, et la largeur par 18.



Exemples d'utilisation :



C'est bientôt la rentrée !

Inscriptions scolaires 2020

Du 27 Février au 7 avril
Pour son entrée en maternelle et/ou en CP.
Renseignements et inscriptions dans votre Mairie.



Lorem Ipsum dolor sit amet

Duis autem vel eum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



Lorem Ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum



Exemples d'utilisation :



C'est bientôt la rentrée !

Inscriptions scolaires 2020

Du 27 Février au 7 avril
Pour son entrée en maternelle et/ou en CP.
Renseignements et inscriptions dans votre Mairie.

 Lauzerte⁷



www.lauzerte.fr



Lorem Ipsum dolor sit amet

Duis autem vel eum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, nibh euismod tincidunt.
Hendrerit in vulputate molestie consequat.

 Lauzerte⁷



Lorem Ipsum dolor sit amet

Duis autem vel eum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, nibh euismod tincidunt.
Hendrerit in vulputate molestie consequat.

 Lauzerte⁷

C'est
bientôt
la
rentrée
!



Inscriptions scolaires 2020

Du 27 Février au 7 avril
Pour son entrée en maternelle et/ou en CP.
Renseignements et inscriptions dans votre
Mairie.



C'est
bientôt
la
rentrée
!



Inscriptions scolaires 2020

Du 27 Février au 7 avril
Pour son entrée en maternelle et/ou en CP.
Renseignements et inscriptions dans votre
Mairie.



www.lauzerte.fr

C'est
bientôt
la
rentrée
!



Inscriptions scolaires 2020

Du 27 Février au 7 avril
Pour son entrée en maternelle et/ou en CP.
Renseignements et inscriptions dans votre
Mairie.





Lorem Ipsum
dolor sit
amet

Duis autem vel eum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat.

www.lauzerte.fr

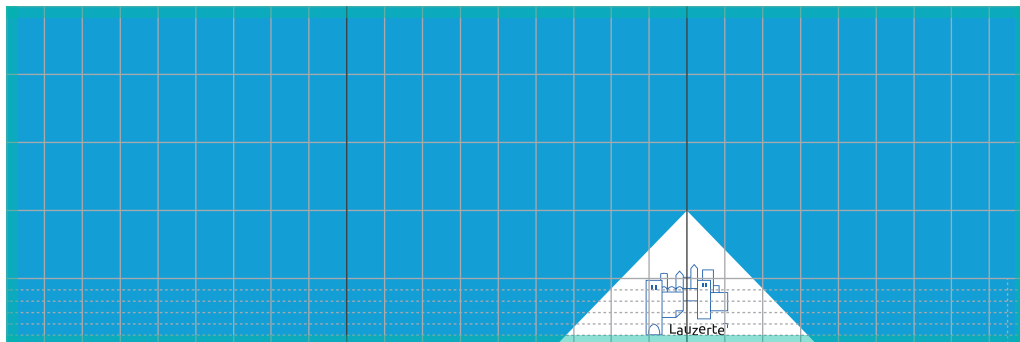


Lauzerte

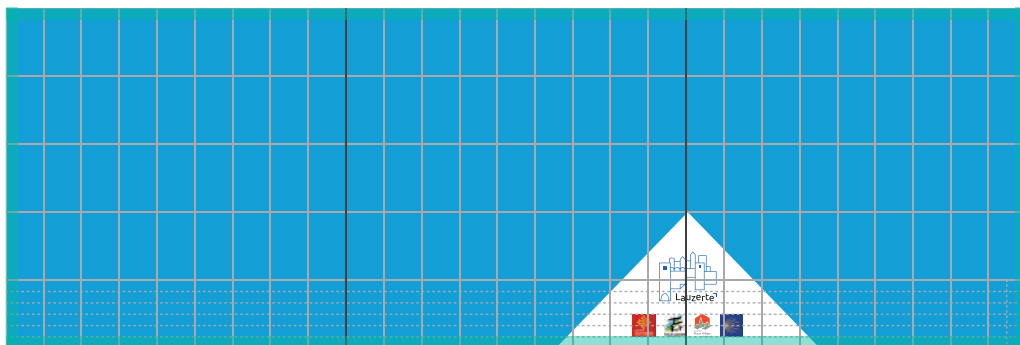
GRILLES HORIZONTALES DE CONSTRUCTION ET CO-MARQUAGE

La grille s'obtient en subdivisant la hauteur par 5, et la largeur par 3 (elle-même subdivisée par 9).

Sans partenaires :

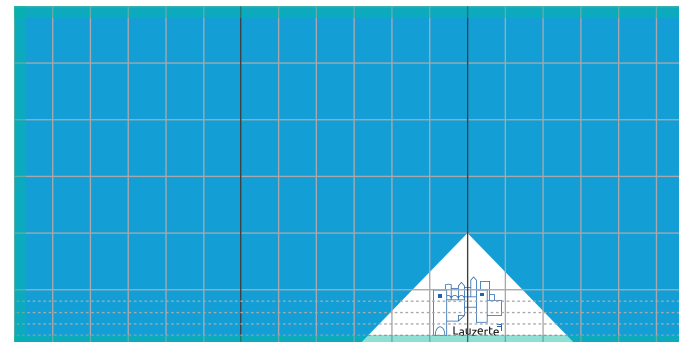


Avec partenaires :

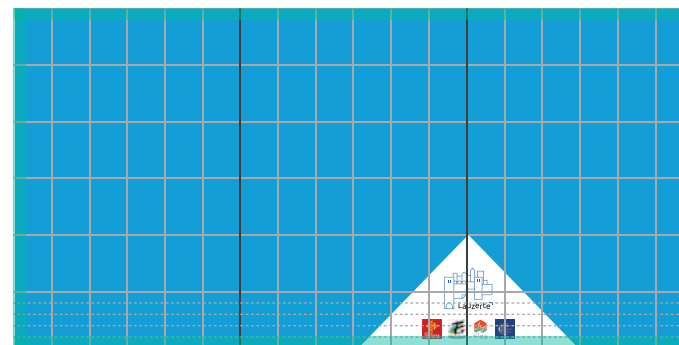


La grille s'obtient en subdivisant la hauteur par 6, et la largeur par 3 (elle-même subdivisée par 6).

Sans partenaires :



Avec partenaires :



- = emplacement du visuel
- = zone de protection du document
Aucun texte ne doit se trouver à l'intérieur de cette zone

GRILLES HORIZONTALES DE CONSTRUCTION ET CO-MARQUAGE

Exemples d'utilisation :



03

BUREAUTIQUE

Courrier et enveloppe

33.

Cartes de visite

34.

Signature mail

36.

Page facebook

37.

COURRIER TYPE

Dimensions

A4 297 x 210mm

Lien vers Gabarit Google Docs

https://docs.google.com/document/d/15L9h_piyfLw9cJroDjMZUQRshAq94Lw6mYIKPG6LsAE/edit?usp=sharing

Veillez à créer et conserver une copie du gabarit sur votre disque dur.

Il est indispensable de comprendre comment le document est construit pour pouvoir le modifier sans difficulté. [Une vidéo est à votre disposition \(cliquez sur ce lien\).](#)

Veillez à respecter l'usage des polices prédominamment décrit dans la charte et déjà en place dans ce document.

Quand vous êtes dans Google Doc, si vous ne retrouvez pas la police Ubuntu ou Source Sans Pro, cliquez sur "Autres polices...", recherchez-là puis cliquez sur "Ok".

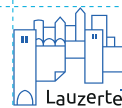
	
Lauzerte, le 01 janvier 2019	
Mairie de Lauzerte 5 Rue de la Mairie 82110 Lauzerte mairie@lauzerte.fr à	Affaire suivie par : Nemo quaesio Objet : Quanta autem vis amicitiae sit, ex hoc intellegi maxime potest
Destinataire Adresse Code postal Ville Mail	Lorem Ipsum, Nemo quaesio miretur, si post exsudatos labores itinerum longos congestosque adfatim commeatus fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut mutato repente consilio ad placidiora deverti. Latius iam disseminata licentia onerosus bonis omnibus Caesar nullum post haec adhibens modum orientis latera cuncta vexabat nec honoratis parcens nec urbium primatibus nec plebeis. Et prima post Osdroenam quam, ut dictum est, ab hac descriptione discrevimus, Commagena, nunc Euphratensis, clementer adsurgit, Hierapoli, vetere Nino et Samosata civitatibus amplius inlustris. Latius iam disseminata licentia onerosus bonis omnibus.
Monsieur le Maire,  Jean-Claude GORDANA	
 	
5, Rue de la Mairie, 82110 Lauzerte / Tél : 05 63 94 65 85 - Fax : 05 63 94 65 84 / mairie@lauzerte.fr - www.lauzerte.fr	

ENVELOPPE



Dimensions

220 x 110 mm

Recto **Zone de protection à respecter : 10 mm**
35 mm


Mairie de Lauzerte 5 rue de la Mairie 82110 Lauzerte Tél : 05 63 94 65 85 - Fax : 05 63 94 65 84 Mail : mairie@lauzerte.fr Site internet : www.lauzerte.com

Verso **Zone de protection à respecter : 10 mm**

35 mm

CARTES DE VISITE

Dimensions
85 x 55mm

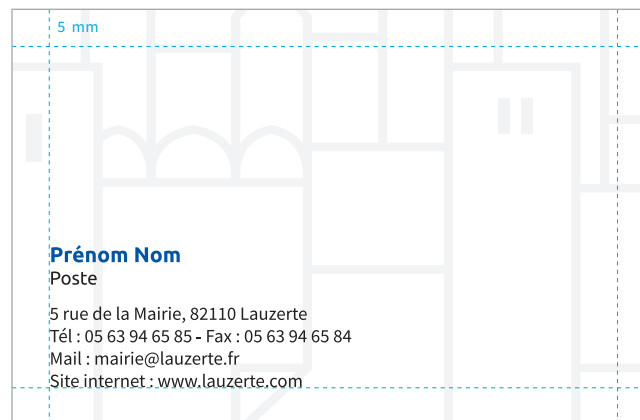
Zone de protection à respecter : 5 mm

Afin de rendre ces supports plus dynamiques, deux modèles de cartes de visite peuvent être utilisés simultanément.

En revanche, les recto et verso ne peuvent être interchangeables, c'est à dire que le recto 1 est indissociable du verso 1, et de la même façon, le recto 2 reste solidaire du verso 2.

Seul le bleu et le noir tels que définis dans la charte sont autorisés sur ces supports.

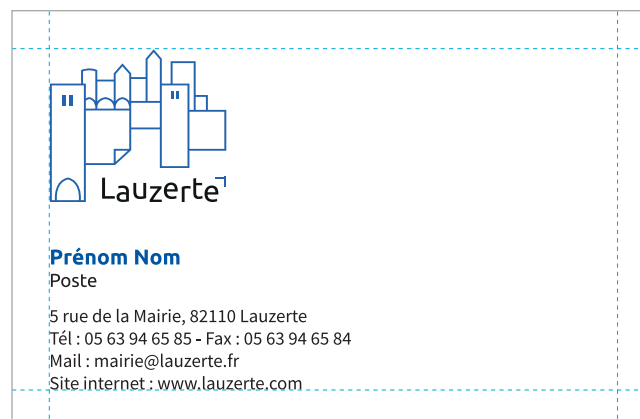
Recto 1.



Verso 1.



Recto 2.



Verso 2.





Lauzerte, le 01 janvier 2019.

Mairie de Lauzerte
5 Rue de la Mairie
82110 Lauzerte
mairie@lauzerte.fr

à

Destinataire
Adresse
Code postal Ville
Mail

Affaire suivie par : Nemo quaeo
Objet : Quarta autem vis amicitiae sit, ex hoc intellegi maxime potest.

Loorem ipsum,

Nemo quaeo miretur, si post exsudatos labores itinerum longos congestosque adfatim commotus fiducia vestri ductantur barbaricos pagos adveniens velut mutato repente consilio ad pacificiore deverti.

Latius iam disseminata licentia onerosus bonis omnibus Caesar nullum post haec adhibens modum orientis latera cuncta vexabat nec honoratis parces nec urbium primatibus nec plebeis.

Et prima post Odroeniam quini, ut olim est, ab hac descriptione discrevimus, Commagena, nunc Euphratensis, clementer adsurgit, Hierapoli vetere Nino et Samosata civitatibus amplis iulustris.

Latius iam disseminata licentia onerosus bonis omnibus.

Monsieur le Maire,

Jean-Claude GIORDANA



5, Rue de la Mairie, 82110 Lauzerte / Tél : 05 63 94 45 85 - Fax : 05 63 94 45 84 /
mairie@lauzerte.fr - www.lauzerte.fr

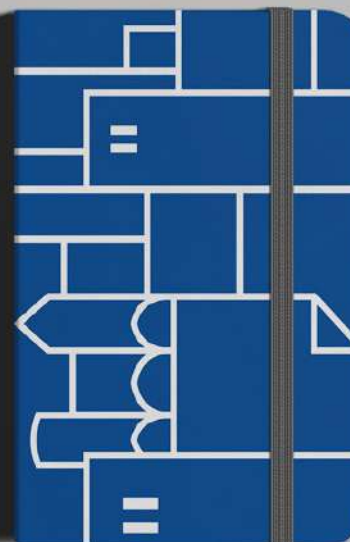


Mairie de Lauzerte

5 Rue de la Mairie
82110 Lauzerte
Tél : 05 63 94 45 85 - Fax : 05 63 94 45 84
Mail : mairie@lauzerte.fr
Site internet : www.lauzerte.com

Prénom Nom
Poste

5 rue de la Mairie, 82110 Lauzerte
Tél : 05 63 94 45 85 - Fax : 05 63 94 45 84
Mail : mairie@lauzerte.fr
Site internet : www.lauzerte.com



SIGNATURE MAIL

On utilise le logo principal au format PNG.

Attention à la taille du logo, il ne doit pas être trop grand ni trop petit : reproduisez la signature ci-contre en veillant à rester dans des **proportions similaires**.

Si la Source Sans Pro ne peut pas être utilisée dans votre client mail, on utilise la police Arial.

Dans Gmail, on utilise "Sans Serif".

Mail

←

!

More

1 of 21

<

>

⚙

NOUVEAU

Boîte de réception

En attente

Important

Messages envoyés

Brouillons

► Categories

Sujet : Signature mail

Expéditeur <name@lauzerte.fr>

Destinataire

Mar 15

☆

↩

▼


Bonjour,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Cordialement,

Nom Prénom
Mairie de Lauzerte / Poste


Lauzerte⁷

5 rue de la Mairie, 82110 LAUZERTE
Tel : 05.63.94.65.64
www.lauzerte.fr

Cliquez ici pour [Répondre](#) or [Transférer](#)

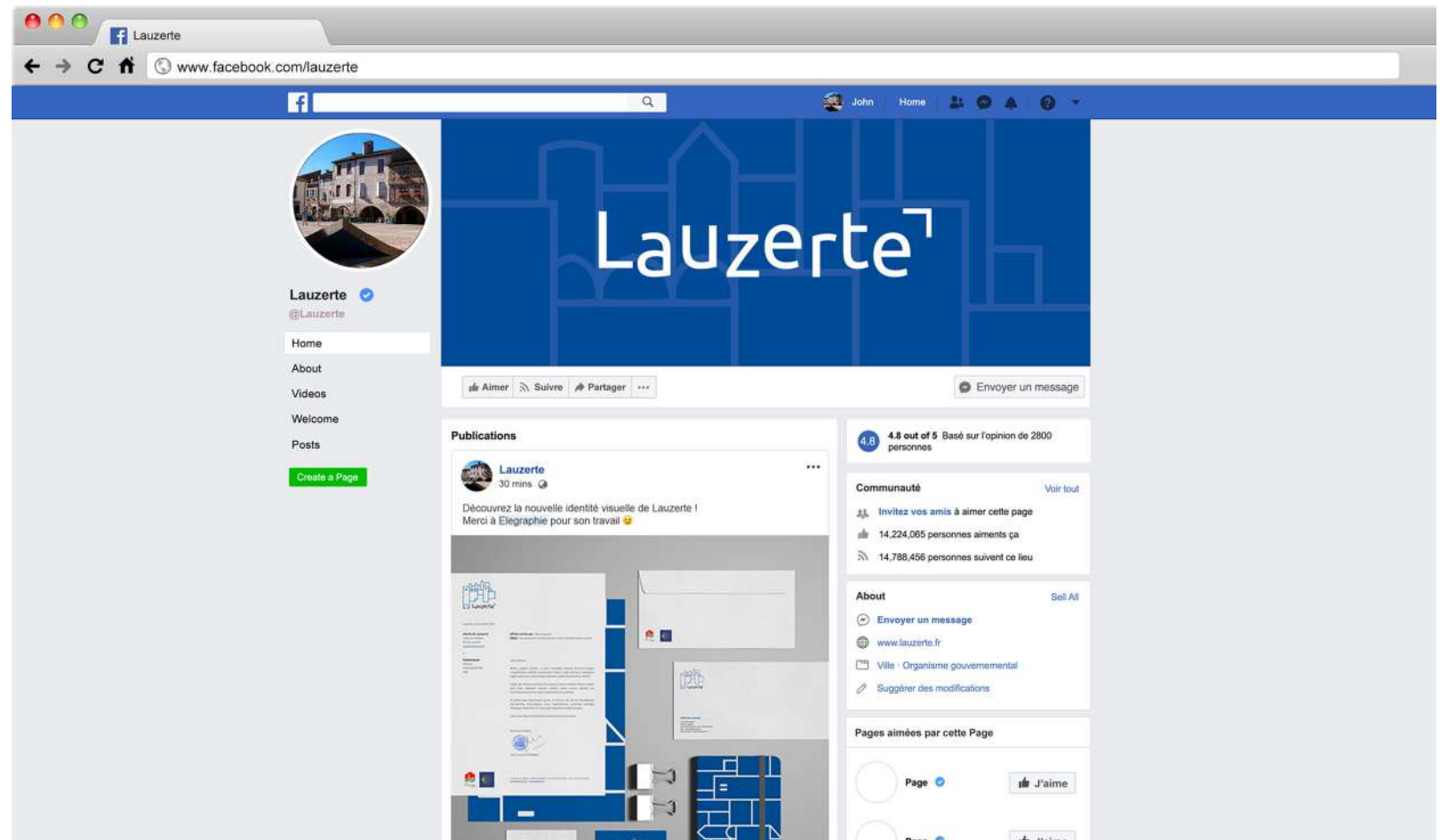
PAGE FACEBOOK

De par sa forme, le logo est difficilement intégrable dans une forme ronde.

ici, il serait trop petit et donc illisible.

On pourrait alors utiliser le fond graphique (le binôme bleu), mais il serait très compliqué de respecter toutes les règles de son utilisation.

Nous vous recommandons donc plutôt d'utiliser une photo du village en photo de profil, l'utilisation du logo, quelle que soit sa forme, étant plus adaptée à l'image de couverture.





5 rue de la Mairie, 82110 Lauzerte
Tél : 05 63 94 65 85 - Fax : 05 63 94 65 84
Mail : mairie@lauzerte.fr
Site internet : www.lauzerte.fr